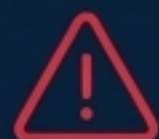


Przegląd AI dla firm B2B B2B w Nieneczach

Październik 2026 (tydzień 41) – fakty, decyzje i wnioski dla polskich dostawców.

Zestawienie wyłącznie potwierdzonych informacji. Stan na 10 października 2026 r.

1. Google uznaje zmyślone profile autorów za wprowadzanie w błąd



Praktyka zakazana

- Generowane przez AI portrety.
- Zmyślone nazwiska (np. fikcyjny „Dr. Thomas Weber”).
- Fałszywe kwalifikacje.

Skutek: Sygnał niskiej jakości i oszustwo według nowych wytycznych Google.



Rekomendacja dla B2B

- Prawdziwi autorzy i inżynierowie z Polski.
- Weryfikacja merytoryczna: Imię, nazwisko i funkcja autentycznej osoby pracującej nad tekstem.

Korzyść: Niemiecki klient B2B prędzej ufa prawdziwemu inżynierowi z Polski niż fikcyjnemu rodakowi.

Co zrobić teraz: Porównaj zakładkę „Über uns” i stopki autorskie ze stanem faktycznym. Usuń wygenerowane portrety i nieudokumentowane tytuły.

2. Zakończenie aktualizacji antyspasej Google po 14 dniach



Zasięg: wszystkie kraje i języki.
Odnotowano trzy fale wahań pozycji.

Cecha	Automatyczna aktualizacja	Ręczne działanie
Kto decyduje?	Automatyczne systemy Google	Pracownik Google po przeglądzie
Gdzie widać spadki?	Pośrednio w kliknięciach (Search Console)	Raport „Ręczne działania”
Co pomaga?	Poprawa treści i miesiące cierpliwości	Usunięcie problemu i prośba o weryfikację

Co zrobić teraz: Analizuj kliknięcia od 24.09 do 8.10 osobno dla Niemiec i Polski. Sprawdź raport ręcznych działań w Search Console. Nie usuwaj treści w pośpiechu.

3. Niemieckie organy ochrony danych zalecają ostrożność wobec reklam w ChatGPT

KOMUNIKAT ORGANU (Dolna Saksonia i Hamburg)

OpenAI zamierza wkrótce wprowadzić spersonalizowane reklamy w Europie. RODO obowiązuje w Polsce i Niemczech tak samo, a rozmowy B2B często zawierają intymne lub poufne dane firmowe (oferty, cenniki, dane klientów).

Plan Free i Go:	Reklamy będą wprowadzane.	Ocena: Nieodpowiednie dla danych klientów i firmy.
Plan Plus i Pro:	Brak reklam.	Ocena: Konta indywidualne, wymagają sprawdzenia ustawień przez użytkownika.
Business, Enterprise, Edu:	Brak reklam.	Ocena: Centralne zarządzanie, w pełni przeznaczone dla zespołów.

Co zrobić teraz: Spisz dozwolone konta w firmie. Poproś zespół o weryfikację ustawień „Pamięci” i zakaz wpisywania danych poufnych do darmowych kont.

4. Harvard: Agenci AI piszą więcej, ale kontrola staje się wąskim gardłem

BADANIE NAUKOWE (718 firm, 726 tys. pracowników)

WZROST LICZBY

Linie kodu: **+30%** ↑

Commy: **+20%** ↑

Wnioski o scalenie: **+23%** ↑

WĄSKIE GARDŁO

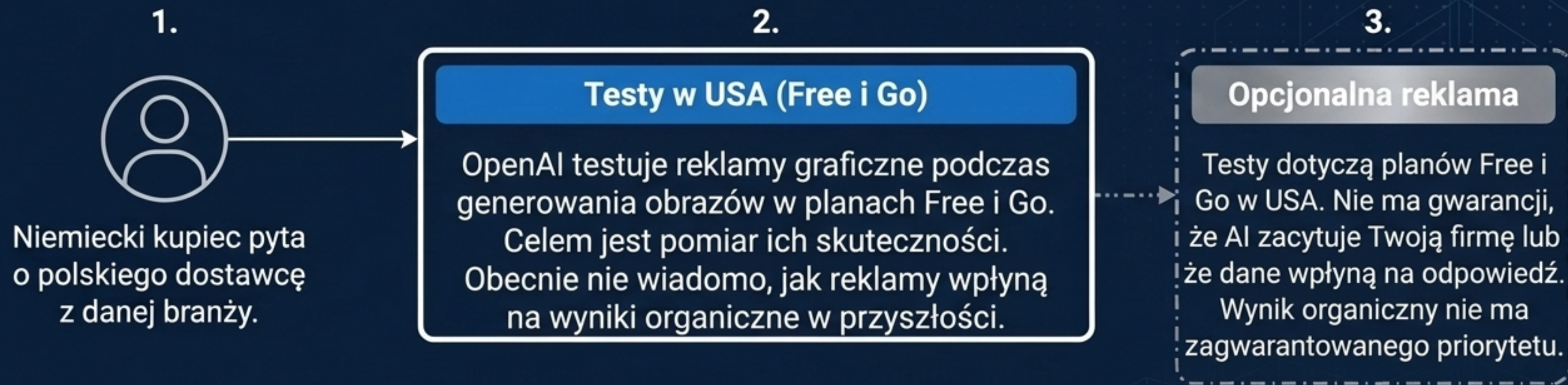
↑ +49%

Czas do zatwierdzenia
wydłużył się o 49%.

Odsetek zmian odesłanych do poprawy niemal się podwoił. Liczba zamkniętych zadań nie wzrosła istotnie.

Co zrobić teraz: Planuj czas na weryfikację przed zwiększeniem produkcji. Mierz zatwierdzone i opublikowane treści, a nie wersje robocze wygenerowane z AI.

5. OpenAI testuje reklamy graficzne i pomiar skuteczności w ChatGPT



O treści głównej odpowiedzi nadal decydują źródła, które AI potrafi bezbłędnie zacytować.

Co zrobić teraz: Zapytaj ChatGPT (po niemiecku) o dostawców swojego produktu z Polski. Usuń rozbieżności danych firmy w internecie.

6. Google prezentuje uniwersalnego agenta Gemini

DEKLARACJA PRODUCENTA (Google Cloud)



Agent planuje pracę, przekazuje zadania i sam dobiera modele (Gemini lub Claude).

Zasady kontroli

1. Dziennik każdego działania przypisany do agenta.
2. Osobna tożsamość z minimalnymi wymaganymi uprawnieniami.
3. Twardy limit wydatków na projekt.

Co zrobić teraz: Traktuj agenta jak współpracownika. Zanim uruchomisz test, zdefiniuj: co agent może widzieć, co może zrobić samodzielnie i kto weryfikuje dziennik działań.

7. Claude Haiku 5.5: Anthropic tnie koszty masowych zadań

Model	Wejście (za 1 mln tokenów)	Wyjście (za 1 mln tokenów)
Haiku 5.5 (do 100 tys. tokenów)	0,10 USD	0,50 USD
Haiku 5.5 (powyżej 100 tys. tokenów)	0,50 USD	2,50 USD
Haiku 4.5 (poprzednik)	1,00 USD	5,00 USD

Średnio o 75% taniej według danych Anthropic. Model idealny do zadań masowych o jasnych regułach: klasyfikacja zapytań e-mail (np. z Niemiec), proste streszczenia, szybka weryfikacja. Uwaga techniczna: nowy tokenizer zużywa nieco więcej tokenów.

Co zrobić teraz: Zapytaj dostawcę oprogramowania, czy obniżki cen API przechodzą na Ciebie. Testuj tańszy model na zanonimizowanych próbach i pilnuj limitu 100 tys. tokenów.

8. Mistral Large 4: Duży model z europejskich centrów danych

DEKLARACJA PRODUCENTA (Mistral AI)



Infrastruktura:

Działa na własnych centrach danych w Europie (obecnie wersja podglądowa).



Języki:

Obsługuje ponad 160 języków, w tym płynnie wszystkie języki urzędowe UE.



Prawo:

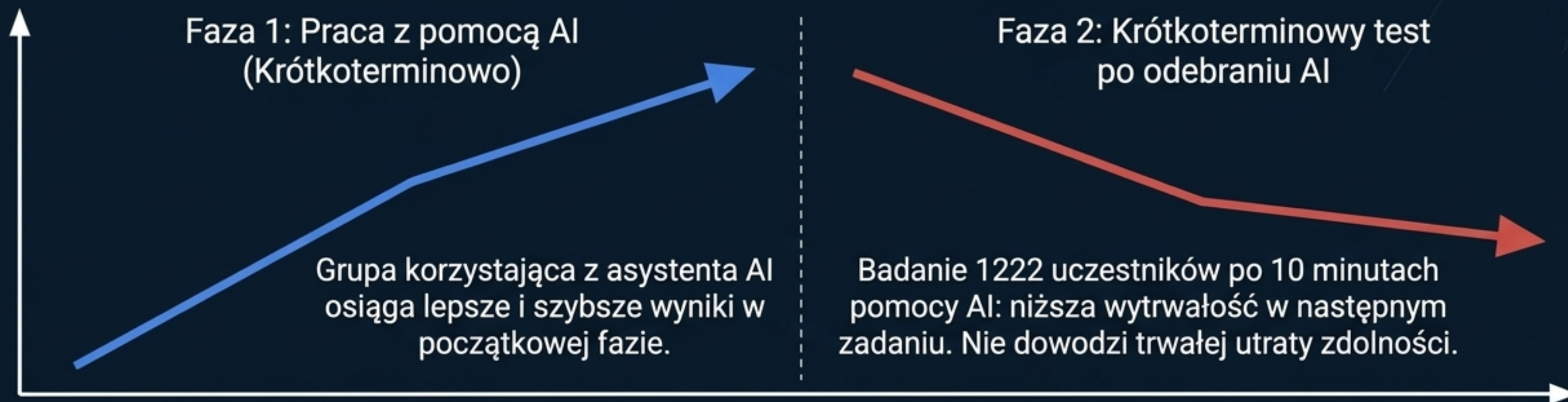
Deklaracja producenta o działaniu w ramach prawa europejskiego, bez obietnicy pełnej zgodności z prawem UE.

Zamknięte modele konkurencji wciąż zajmują wyższe miejsca w niezależnych indeksach.
Brak jasnej licencji dla wag modelu.

Co zrobić teraz: Zidentyfikuj, dla jakich danych klienci wymuszają przetwarzanie wyłącznie w UE.
Pamiętaj: sama lokalizacja serwerów nie rozwiązuje kwestii umów powierzenia i zasad usuwania danych.

9. Berkeley: 10 minut pomocy AI obniża wytrwałość pracowników

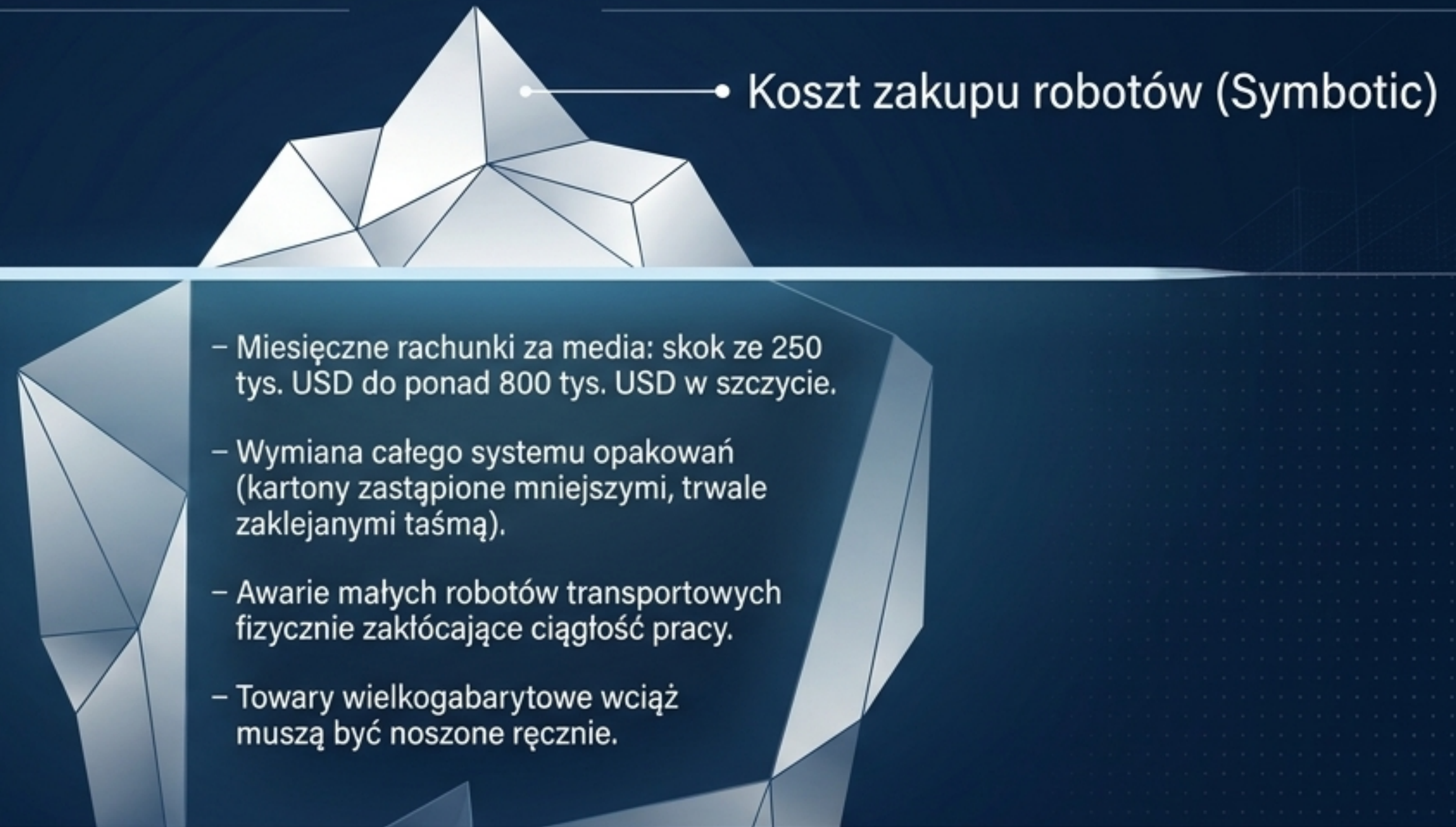
BADANIE NAUKOWE (1222 uczestników)



Wniosek B2B: Przy budowaniu i uczeniu się nowych kompetencji (np. pisanie po niemiecku na rynki eksportowe) warto ćwiczyć samodzielnie.

Co zrobić teraz: Wyznaczaj nowym osobom zadania wykonywane początkowo całkowicie bez AI. Używaj asystentów do punktowania błędów **post factum**, a nie do podawania pełnych rozwiązań na start.

10. Walmart: Roboty magazynowe kosztują więcej, niż zakładał biznesplan



Co zrobić teraz: Najpierw policz koszty całościowego procesu, potem wdrażaj technologię. Zawsze żądaj od oferentów szacunków kosztów eksploatacji (np. na 5 lat) i dokładnej listy nieobsługiwanych towarów.

Podsumowanie tygodnia: 3 strategiczne obszary dla B2B w Niemczech

Filar 1: Wiarygodność treści



Google **rygorystycznie** podchodzi do **zmyślonych autorów** i zakończyło czyszczenie spamu. Autentyczność inżyniera z **Polski** to teraz twardy wymóg widoczności i SEO.

Filar 2: Bezpieczeństwo danych



Modele lokowane w **Europie** (Mistral) oraz nadchodzące **reklamy** w ChatGPT wymuszają **zdefiniowanie** w firmie na nowo, co dokładnie wolno wpisywać do promptów na jakich planach.

Filar 3: Organizacja pracy



AI drastycznie **przyspiesza tworzenie materiałów roboczych** (kod, teksty), ale potężnie obciąża etap ostatecznej **ludzkiej kontroli** i obniża determinację pracowników w samodzielnym uczeniu się.

Plan na ten tydzień: Od czego zacząć zmianę?

- ☐ **Dane autorów (5 min):** Otwórz firmową zakładkę „Über uns” i trzy niemieckie artykuły. Upewnij się, że zdjęcia i stopki to wyłącznie prawdziwe osoby z weryfikowalnym tytułem.
- ☐ **Konta ChatGPT (5 min):** Spytaj zespół eksportu, kto używa darmowych planów Free/Go, a kto Plus. Spisz oficjalnie dozwolone konta w firmie.
- ☐ **Wąskie gardło (5 min):** Sprawdź, kto ostatecznie zatwierdza niemieckie teksty i zbadaj, ile ma na to realnie godzin w tygodniu (by uniknąć zatoru).
- ☐ **Test nowego modelu (5 min):** Zdefiniuj konkretny cel, mierzalną miarę jakości i zasady przekazywania danych dla jednego, powtarzalnego zadania przed wdrożeniem AI.
- ☐ **Search Console (10 min):** Porównaj ruch internetowy (od 24.09 do 08.10) z wcześniejszymi tygodniami osobno dla PL i DE. Zaplanuj powtórzenie analizy za 4 tygodnie.

Te 30 minut wystarczy na szybkie rozpoznanie sytuacji w firmie, a nie na ostateczne poprawki. Zidentyfikuj osoby odpowiedzialne i wyznacz terminy.